



اشاره:

انجمن ماشین‌سازان نساجی فرانسه (UCMTF)، خرداد سال جاری با برگزاری همایش‌های مختلف در شهرهای تهران، کاشان، اصفهان و یزد به معرفی تکنولوژی‌ها و محصولات جدید خود در صنایع نساجی پرداخت. در این همایش‌ها که با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران و اتاق‌های بازرگانی، صنایع و معادن تهران، کاشان، اصفهان و یزد برگزار شد؛ نمایندگانی از شرکت‌های لاروش، سوپرپا، اشتابلی و ... حضور داشتند و موضوعاتی مانند تکنولوژی باز یافت و تولید منسوجات بی‌بافت، نخ‌های فرش نیمه فاستونی، بافندگی مدرن، سیستم‌های تهویه هوای نساجی و ... مطرح شد. لازم به یادآوری است که فرانسه، سومین صادرکننده ماشین‌آلات نساجی در اتحادیه اروپا و ششمین صادرکننده دنیا است و ماشین‌سازان فرانسوی با حضور در بیش از یکصد کشور جهان، ۹۱ درصد از محصولات خود را صادر می‌کنند. تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی فرانسه در انجمن ماشین‌سازان صنعت نساجی فرانسه (UCMTF) گرد هم جمع شده‌اند و یکی از اهداف این تشکل حرفه‌ای غیردولتی، توسعه بازار بومی و فروش برای سازندگان فرانسوی به ویژه در بازارهای خارجی است.

در همایش معرفی ماشین‌آلات نساجی فرانسه که در هتل همای تهران برگزار شد، ابتدا کریستین گینه (Christian Guinet) - قائم‌مقام بین‌المللی انجمن ماشین‌سازان نساجی فرانسه - در جایگاه سخنرانی قرار گرفت. وی آخرین همایش برگزار شده ماشین‌آلات نساجی فرانسه در ایران را حدود ۱۰ سال پیش عنوان کرد و ابراز امیدواری نمود که پس از توافقات هسته‌ای، روابط تجاری موثری با ایران برقرار نماییم. گینه تصریح کرد: در فوریه سال ۲۰۱۴، با هدف بهبود و گسترش روابط تجاری و اقتصادی با صنایع فعال ایران در قالب یک هیئت کارآفرین فرانسوی در این کشور حضور یافتیم.

وی در بخش دیگر سخنرانی ضمن اشاره به این مطلب که همایش معرفی ماشین‌آلات فرانسه با همکاری



دوستان روزهای ابری، همراهان روزهای آفتابی

گزارشی از برگزاری سمینار معرفی ماشین‌آلات نساجی فرانسه

هشت هزار نفر می‌باشد؛ هم‌چنین به عنوان سومین صادرکننده اروپا، ششمین صادرکننده جهان با ۱۱۵ کشور مشتری و کسب سهم ۶/۵ درصدی از بازار جهانی شناخته می‌شود.

وی، پانزده کشور برتر خریدار ماشین‌آلات نساجی فرانسه را چین، ترکیه، هند، آمریکا، بلژیک، ایتالیا، آلمان، روسیه، ژاپن، مکزیک، اندونزی، بنگلادش، برزیل، کره جنوبی و پاکستان برشمرد و اضافه کرد: اگرچه مادر تمام مراحل فرایند نساجی حضور نداریم اما در فناوری‌های پیشرفته که سازندگان فرانسوی در آن، مقام رهبری دارند (مقام اول تا سوم) تخصص داریم ضمن این‌که هشت درصد گردش معاملات در تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری می‌شود و همکاری خوبی میان سازندگان فرانسوی، مؤسسات پژوهشی نساجی و دانشگاه‌ها برقرار می‌باشد.

گینه، زمینه‌های تخصصی ماشین‌آلات نساجی فرانسه را ماشین‌های تدارکاتی ریسندگی، ریسندگی الیاف بلند، عمل‌آوری الیاف، احیاء ضایعات نساجی، کاردینگ، خطوط کامل برای منسوجات بی‌بافت، منسوجات فنی، تثبیت حرارتی نخ فرش و ... اعلام کرد.

سخنران بعدی سمینار، محمد مهدی رئیس‌زاده -

اتاق‌های بازرگانی اصفهان، یزد و کاشان در این شهرها نیز برگزار خواهد شد؛ افزود: صنایع نساجی و فرش ماشینی ایران در سطح بین‌المللی به‌عنوان محصولات با استاندارد بالا شناخته می‌شوند و صنعتگران ایرانی تمام تلاش خود را برای تولید محصولات باکیفیت به عمل می‌آورند که این موضوع یک استراتژی صحیح به شمار می‌آید.

گینه اذعان داشت: اتخاذ استراتژی درست در تولید انبوه، مکانیزه کردن تجهیزات و به‌روزرسانی تکنولوژی‌های مورد استفاده و هم‌چنین نوآوری و حرکت به سوی تولید محصولات باکیفیت بالاتر باید مدنظر صنعتگران ایرانی قرار گیرد. به‌گفته وی، در طول برگزاری همایش سازندگان ماشین‌آلات نساجی فرانسه، شرکت‌های فرانسوی در زمینه‌های مختلف جدیدترین اطلاعات مربوط به تکنولوژی‌های مدرن را در اختیار مدعوین قرار خواهند داد.

معرفی بیشتر صنعت نساجی فرانسه بخش دیگر سخنران قائم‌مقام بین‌المللی انجمن ماشین‌سازان نساجی فرانسه را تشکیل می‌داد که بر این اساس، ۳۰ کارخانه عضو انجمن فوق هستند و گردش مالی آنها بالغ بر ۱/۲ میلیارد دلار و تعداد نیروی انسانی فعال



دکتر کریستین گپتیه



شاهین کاظمی



محمد مهدی رئیس زاده



علیرضا ترک زاده

شرکت‌های فرانسوی حاضر در سمینار با سخنرانی نماینده شرکت لاروش آغاز شد. این شرکت در زمینه بازیافت ضایعات نساجی، دستگاه‌های حلاجی (باز، مخلوط کردن و توزین الیاف)، نمدهای هواریزی شده ایرلی (سوزن‌زنی و یا ترموباند)، نمدهای هواریزی شده آغشته به رزین، استحصال و ریسندگی الیاف گیاهی مانند کتان، کنف، چتایی، نارگیل، ماشین‌آلات ویژه جهت تولید منسوجات بی‌بافت یک‌بار مصرف و دستگاه‌های پرکننده بالش و اسباب بازی به فعالیت می‌پردازد.

از مهم‌ترین حوزه‌های کاربردی این محصولات می‌توان به مواردی همچون تولید نمد و منسوجات بی‌بافت جهت استفاده در خودرو، کالای خواب، میلان، کف‌پوش‌ها، ژئوتکستایل‌ها، لایه‌های عایق و لایه‌های مورد استفاده در کشاورزی، بازیافت الیاف پنبه جهت استفاده در ریسندگی چرخانه‌ای، تولید منسوجات بی‌بافت از انواع مختلف الیاف طبیعی، استحصال و استفاده از الیاف گیاهی در ریسندگی و تولید منسوجات بی‌بافت، تولید منسوجات بی‌بافت کامپوزیتی پیشرفته جهت استفاده در فیلترها، ژئوتکستایل‌ها، خودرو، وسایل حمل و نقل و صنایع هوافضا و ... اشاره کرد.

شرکت لاروش در شهر کورلاویله (نزدیک لیون) قرار دارد و دارای دو هزار متر مربع سالن اختصاصی جهت نمایش کلیه ماشین‌آلات خود در ابعاد صنعتی، دو سالن تولید مجهز و پیشرفته می‌باشد. تولیدات این شرکت در ۶۰ کشور عرضه می‌شوند و نماینده انحصاری آن در ایران «شرکت پارسیان پلی‌تکس» به مدیریت «دکتر شاهین کاظمی» است.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - بود. وی ضمن خوشامدگویی به میهمانان فرانسوی، به حضور تعدادی از اعضای هیئت مدیره انجمن در این سمینار اشاره کرد و افزود: انجمن صنایع نساجی به‌عنوان یک تشکل صنفی کارفرمایی، بیش از چهارصد عضو دارد که بیش از ۹۵ آن به بخش خصوصی اختصاص دارد.

وی تصریح کرد: طبق آمار رسمی گمرک، طی دو ماه گذشته، بالغ بر ۲۵۵ میلیون دلار واردات محصولات نساجی (۸۵ میلیون دلار کالای سرمایه‌های و ماشین‌آلات) انجام شده است.

رئیس‌زاده با اشاره به فعالیت‌های تیم مذاکرات هسته‌ای ایران گفت: با رفع تحریم‌ها و برقراری ارتباطات بانکی ایران و سایر کشورها، مسائلی مانند تجارت، واردات و صادرات، سرعت بیشتری پیدا می‌کند و به‌عبارت بهتر «روزهای آفتابی» را در پیش خواهیم داشت اما ما (ایرانیان) دوستان خود را در «روزهای ابری» فراموش نخواهیم کرد. وی سپس خطاب به میهمانان فرانسوی عنوان کرد: امیدوارم در این شرایط سخت در کنار ما باشید و همکاری‌های متقابل میان دو کشور تداوم یابد. دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران در پایان، امضای تفاهم‌نامه همکاری میان انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی فرانسه را گام موثری برای توسعه همکاری‌های اقتصادی و صنعتی دانست. سپس، تفاهم‌نامه همکاری به‌امضای کریستین گپتیه - قائم‌مقام بین‌المللی انجمن ماشین‌سازان نساجی فرانسه و محمد مهدی رئیس‌زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - رسید.

***شرکت لاروش (Laroche)**

پس از اتمام سخنرانی‌های افتتاحیه، بخش معرفی





علی منصور



پاتریک اشتابل



رمی راشد



رافیکال پولمو



کشور جهان صادر می‌نماید و نماینده ایرانی آن «شرکت بازرگانی محمودی» است که تحت مدیریت «مسعود محمودی» اداره می‌شود.

• شرکت اشتابلی (Staubli)

شرکت اشتابلی، راه‌اندازی ماشین‌آلات بافندگی از طریق سیستم‌های بادامک، دابی‌های الکتریکی و ژاکارد، سیستم‌های برنامه‌ریزی ماشین‌آلات دابی، ساخت کوپلینگ‌های صنعتی جهت اتصال سریع برای ساخت سیستم‌های روبات صنعتی را در برنامه کاری خود قرار داده‌است. سیستم‌های ماشین‌آلات دابی و ژاکارد امکان تولید هرگونه پارچه (تافتته، توربافی، مخمل، ساتن، حوله، پارچه‌های جین و ژاکارد) را بر روی ماشین بافندگی فراهم می‌نماید.

اشتابلی یک گروه چندملیتی است که ۲۵ شعبه و دفتر فروش مستقیم و ۵۰ نماینده رسمی در جهان دارد و ۹۵ درصد ماشین‌آلات ژاکارد و دابی، ۷۵ درصد اتصالات و کوپلینگ‌های صنعتی و ۸۰ درصد روبات‌های صنعتی این مجموعه صادر می‌شوند. «شرکت بازرگانی تارتن سیستم آسیا» به مدیریت «مهندس علیرضا ترک‌زاده» نماینده رسمی اشتابلی در ایران است.

• شرکت آسا (Aesa)

زمینه فعالیت شرکت آسا، ساخت و تولید دستگاه‌ها و ماشین‌آلات تهویه هوا و رطوبت‌زنی جهت کارخانجات نساجی در حالت‌های استاندارد و متداول، تحت فشار، اشباع و یا فوق اشباع است.

هم‌چنین تولید سیستم‌های جمع‌آوری و کنترل گرد و غبار در سالن‌های تولید و فرایند به صورت ادغام شده

• شرکت اسلومبرگر (Schlumberger)

فعالیت شرکت اسلومبرگر به تولید ماشین‌آلات کاردینگ، شانه، بازکننده، مخلوط‌کننده و شانه، خط کامل مقدمات ریسندگی، نیمه فاستونی و خط کامل کتان اختصاص دارد. زمینه‌های کاربردی آن عبارتند از: خط کامل الیاف بلند استپیل، پشم، کتان، نوار کتان، الیاف گیاهی برای تولید پوشاک و پارچه‌های رومبلی، کشفاف، قالیچه و فرش.

اسلومبرگر، دارای مرکز آموزش مجهز به آزمایشگاه کنترل و خط کامل ماشین‌آلات جهت آموزش و تحقیقات صنعتی، طراحی، نصب و راه‌اندازی کامل خط تولید، ارائه خدمات پس از فروش (تأمین قطعات یدکی) و نمایندگی در بیش از ۶۰ کشور می‌باشد. نماینده رسمی آن در ایران «شرکت بازرگانی منصور» با مدیریت «مهندس علی منصور» است.

• شرکت سوپرپا (Superba)

شرکت سوپرپا، تولیدکننده ماشین‌آلات هیت‌ست فرش ماشینی است. این شرکت با هدف ارائه تکنولوژی‌های مدرن با کمترین میزان مصرف انرژی دستگاه‌های زیر را به بازار معرفی کرده‌است:

خط تی‌وی‌پی‌تری (TVP3)، جهت هیت‌ست نخ‌های بی‌سی‌اف پلی‌پروپیلن، پلی‌استر، پلی‌آمید و هم‌چنین پشم (تا ۷۲ سرنخ)؛ خط ال‌وی‌تری (LV3) جهت هیت‌ست نخ اکریلیک (تا ۹۶ سرنخ)؛ دستگاه ام‌سی‌دی‌تری (MCD3) جهت رنگ کردن نخ فرش ماشینی (تا ۶ رنگ، یک شید رنگ پایه با ۷۲ سرنخ) و ام‌اف فور (MF4) جهت فریز کردن نخ (تکسچرایزینگ)

سوپرپا، ماشین‌آلات تولیدی خود را به بیش از ۶۰



گینه سپس به ارائه توضیحاتی در مورد ماشین سازان فرانسوی، مشاوره، تحقیق و توسعه و همکاری با دانشگاه‌ها و انجمن ماشین سازان صنعت نساجی فرانسه (UCMTF) پرداخت و گفت: این نهاد از ۳۰ عضو تشکیل شده که به ارتقاء ماشین‌های نساجی به بازار خارجی، پشتیبانی فدراسیون صنایع مکانیک مؤسسات تحقیقاتی CENTEX کمیته سازندگان وسایل نساجی اروپا) می‌پردازد و یکی از چهار برگزار کننده نمایشگاه ایتما محسوب می‌شود.

در ادامه، محمود تولایی - رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت کاشان - به سخنرانی پرداخت و عملکرد شرکت‌های اروپایی را در زمینه الیاف بلند سیستمی و رست دو منسوجات بی‌بافت قدرتمندانه دانست. وی برگزاری همایش ماشین سازان فرانسوی پس از گذشت یک دهه را به فال نیک گرفت و گفت: در دوران تحریم، محدودیت برای تمام شرکت‌ها یکسان است اما سهم ماشین‌آلات ایتالیایی و بلژیکی افزایش یافته است و به همین دلیل از شرکت‌های فرانسوی می‌خواهیم تا گام‌های بلندتر و موثرتری در این زمینه بردارند و به ارائه خدمات پس از فروش توجه ویژه‌ای نشان دهند. در ادامه همایش، شرکت‌های فرانسوی به معرفی محصولات، توانمندی‌ها و دستاوردهای خود پرداختند.

گلتک‌ها است و محصولات خود را با برند رولین (Rollin) عرضه می‌کند.

محصولات ترل‌بورگ در هر زمینه‌ای از صنعت نساجی مانند تریکو، منسوجات تار پودی و منسوجات بی‌بافت به کار می‌رود. این شرکت، تولیدات خود را برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نهایی در پنج قاره تهیه و تولید می‌کند. «شرکت نوین گستر نسج» به مدیریت «مهندس امیر هوشنگ مشهدی عباس» نماینده ترل‌بورگ در ایران می‌باشد.

در همایش کاشان نیز ابتدا کریستین گینه - قائم مقام بین‌المللی انجمن ماشین سازان نساجی فرانسه - با ابراز خشنودی از برگزاری این همایش گفت: آخرین همایش مربوط به سال ۲۰۰۵ می‌باشد.

وی با اشاره به موانع ایجاد شده ابراز امیدواری کرد با رفع تحریم‌ها سرمایه‌گذاری شرکت‌های فرانسوی افزایش یابد. گینه با اشاره به ظهور شرکت‌های بی‌کیفیت آسیایی به تمجید از صنایع فرش ایران پرداخت و اشاره کرد: باید توجه داشت با تولید کیفیت متوسط و پایین همواره یک رقیب ارزان قیمت خواهیم داشت.

وی ضمن بیان این مطلب که تنها راه حل این مشکل تولید کالا با کیفیت می‌باشد؛ گفت: این امر با مکانیزه کردن ماشین‌آلات تحقق می‌یابد.

با سیستم تهویه هوا و یا به صورت مجزا از آن، تولید قطعات و ادوات مورد نیاز سیستم‌های تهویه هوای سالن‌های نساجی از قبیل جداکننده الیاف و عدل‌بندی آنها و ارائه سیستم‌های کنترل هوشمند و منطبق با نیاز مشتری در دستور کار شرکت آ اس آ قرار دارد. حوزه‌های کاربردی محصولات این شرکت کارخانجات ریسندگی الیاف کوتاه و بلند، کارخانجات بافندگی تار پودی، حلقوی تار و حلقوی پودی، کارخانجات تولید منسوجات بی‌بافت، کارخانجات تولید و یا فرآوری الیاف مصنوعی و الیاف معدنی است. شرکت آ اس آ، دارای بیش از هزار مشتری در حوزه‌های مختلف صنعت نساجی است و توسط نمایندگان فروش خود در کشورهای مختلف مورد حمایت قرار می‌گیرد. نماینده رسمی آ اس آ در ایران برعهده «شرکت پارسیمان پلی‌تکس» تحت مدیریت «دکتر شاهین کاظمی» است.

• شرکت ترل‌بورگ (Trelleborg)

شرکت ترل‌بورگ، تولیدکننده تسمه‌های پلاستیکی برای دستگاه‌های تکمیل آب‌رفتگی فشاری، روکش‌های لاستیکی برای سیلندرهای ماشین‌های تکمیل از آهارزنی تا انتها، روکش‌های لاستیکی ضدچسبندگی برای خطوط پوشش و نوارهای روکش